



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

RACCOMANDATA

(trasmessa anche a mezzo fax e/o e-mail)

Siena, 14 dicembre 2017

Spett.li

ORGANI DI COORDINAMENTO

- FABI
 - FIRST
 - FISAC
 - UILCA
 - UNITA' SINDACALE FALCRI SILCEA
SINFUB
- di Banca MPS S.p.A.

Loro Sedi

Oggetto: Ridisegno organizzativo dei Modelli distributivi Corporate e Wealth Management

Procedura sindacale ai sensi dell'art. 17 CCNL vigente

In attuazione delle linee guida del Piano di Ristrutturazione 2017/2021 relative al rinnovamento del modello operativo con focus costante sulle attività commerciali e sull'efficienza della struttura operativa, con la presente si intende fornire a codeste spett.li OO.SS. informativa, ai sensi delle disposizioni di contratto (art. 17 CCNL vigente), in ordine al ridisegno organizzativo dei modelli distributivi Corporate e Wealth Management.

Il ridisegno ha l'obiettivo di ottimizzare le strutture a presidio del territorio e, relativamente al Mercato Corporate, di rivederne il Modello di Servizio.

Corporate

L'attuale presidio commerciale del Mercato Corporate è articolato in 4 Modelli di Servizio:

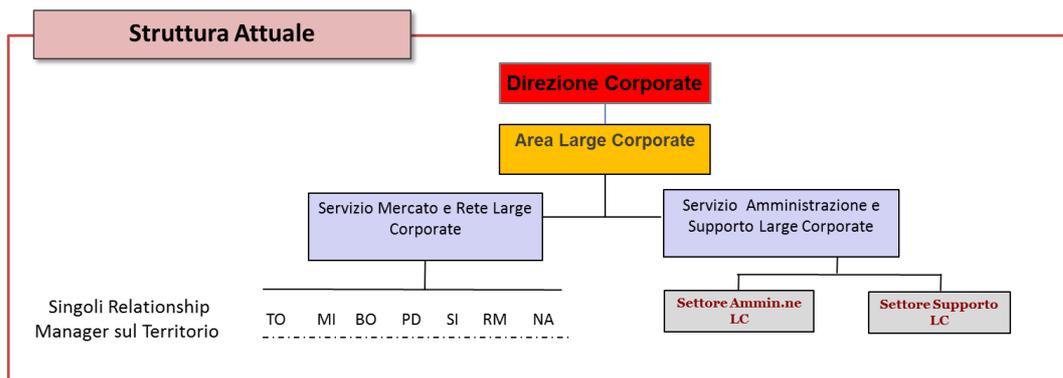
- Large Corporate e Istituzioni Finanziarie;
- Corporate Top;
- PMI;
- Enti.

Al fine di conferire maggiore impulso allo sviluppo commerciale e all'incremento dei livelli di redditività, tale Mercato si articolerà su 3 Modelli:

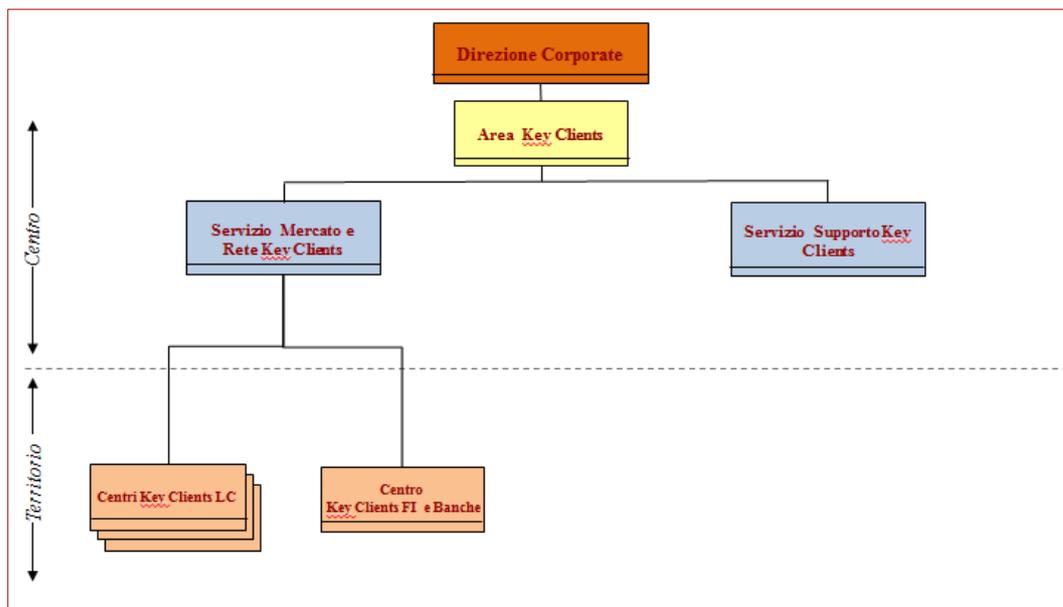
- **Modello di Servizio Key Clients – Large Corporate e Financial Institution:** senza apportare modifiche agli attuali criteri di segmentazione, allo scopo di rafforzare la presenza sulla clientela di elevato standing, i principali cambiamenti introdotti prevedono che:

- A livello centrale le Strutture di riferimento verranno ridenominate in linea con la nuova denominazione attribuita al relativo Modello di Servizio.
- A livello periferico:
 - le attività dei Relationship Manager dislocati sul territorio verranno organizzate in 4 presidi dedicati: 3 Centri Key Clients Large Corporate (Milano, Padova e Roma) e 1 Centro Key Clients Financial Institution e Banche (Milano) che continueranno a riportare al Servizio Mercato e Rete Key Clients dell'Area Key Clients, nell'ambito della Direzione Corporate;
 - il Modello Gestionale evolverà verso una logica di Global Management Team in cui il Relationship Manager coordinerà gli specialisti di prodotto interni e delle fabbriche prodotto, programmando le azioni di consolidamento e di sviluppo commerciale, rafforzando il ruolo di unico referente a livello di Gruppi di clientela;
 - ogni Centro avrà più Relationship Manager e sarà introdotta la figura dell'Assistente (1 ogni 2 R. Manager).

Struttura Large Corporate e Istituzioni Finanziarie AS-IS

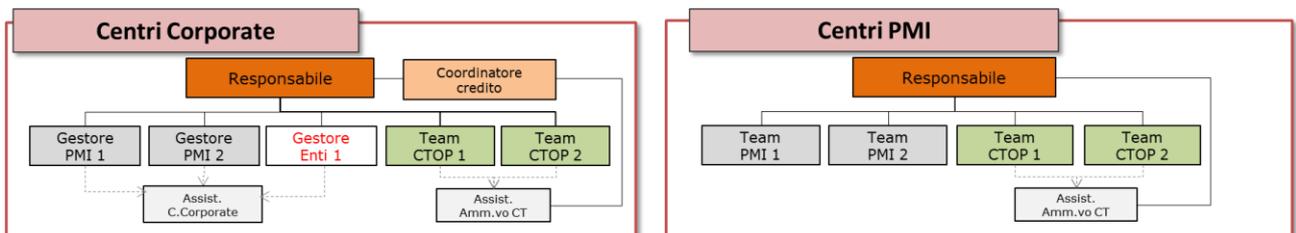


Struttura Key Clients e Financial Institution TO-BE

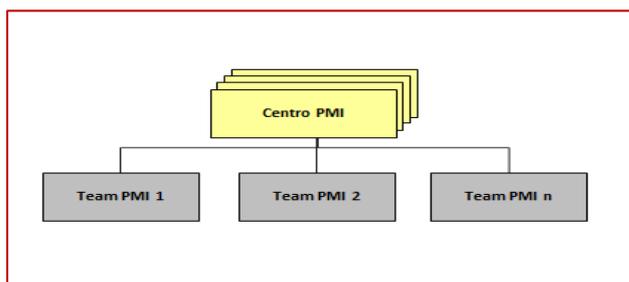


- **Modello di Servizio Corporate – PMI:** al fine di razionalizzare le attuali strutture commerciali ed armonizzare le filiere organizzative di rete, senza apportate modifiche agli attuali criteri di segmentazione, i principali cambiamenti introdotti riguarderanno:
 - l’eliminazione del Modello di Servizio Corporate Top e contestuale riassorbimento della clientela gestita nell’ambito degli altri segmenti Corporate;
 - la revisione dei Centri PMI in un univoco modello organizzativo che prevede il mantenimento dei Team Gestionali (1 Preposto e 1 Addetto per ogni Team), con standardizzazione per ruoli, responsabilità e livello di portafogliazione;
 - la razionalizzazione del numero complessivo di Centri PMI che passeranno da 96 con 34 Distaccamenti a 84 con 45 Distaccamenti, al fine di ottimizzarne la copertura territoriale. In particolare, i Centri PMI con massa critica pari o inferiore a 2 portafogli vengono mantenuti come Distaccamenti.

Struttura Centri Corporate/PMI AS-IS



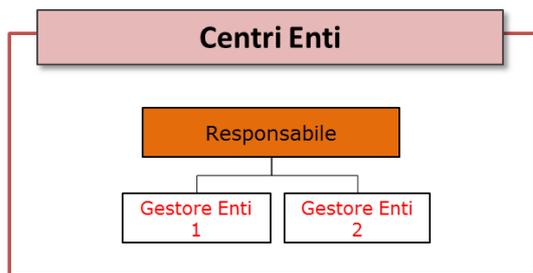
Struttura Centri PMI TO-BE



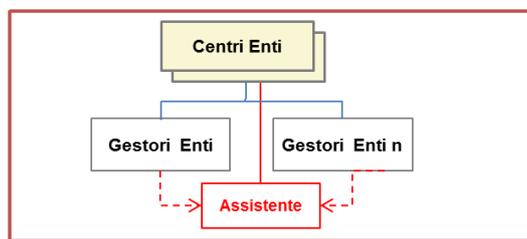
- **Modello di Servizio Enti:** senza apportate modifiche agli attuali criteri di segmentazione, allo scopo di ottimizzare la copertura commerciale sul mercato di riferimento, i principali cambiamenti introdotti riguarderanno:
 - la revisione dei Centri Enti in un univoco modello organizzativo che prevede, oltre al Responsabile, Gestori Portafogliati e 1 Assistente (di nuova introduzione) ogni 2 Gestori, con standardizzazione per ruoli, responsabilità e livello di portafogliazione;
 - la razionalizzazione del numero complessivo di Centri Enti che passeranno da 56, 1 Distaccamento e 6 Gestori Enti all’interno di Centri Corporate a 22 Centri con 37 Distaccamenti al fine di ottimizzarne la copertura territoriale.



Struttura Centri Enti AS-IS



Struttura Centri Enti TO-BE



Organici

Sotto il profilo degli organici, il Corporate, attualmente, impiega complessivamente 1.212 Risorse (50 nel Modello di Servizio Large Corporate e Istituzioni Finanziarie, 1.011 nel Corporate – PMI e 151 negli Enti).

A seguito della manovra sopra descritta il dimensionamento complessivo sarà pari a circa 1.178 Risorse (90 nel Modello Key Client – Large Corporate e Financial Institution, 920 nel PMI e 168 negli Enti).

Wealth Management

La manovra ha l'obiettivo di far evolvere i modelli di servizio e il modello organizzativo Private e Family Office, in logica di attrattività per la clientela e maggior presidio della stessa, ricercando efficienza e ottimizzazione commerciale. Tale fine sarà perseguito attraverso il miglioramento tecnologico e di processo, ridefinendo la value proposition attraverso un'offerta basata su una consulenza integrata.

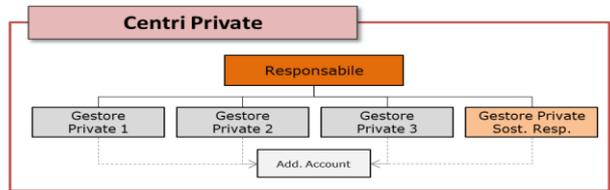
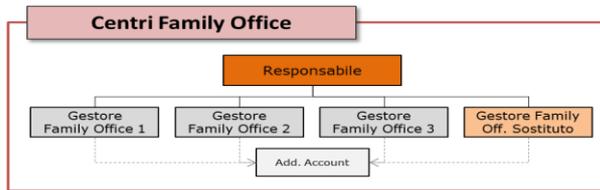
Per ottimizzare il governo commerciale e rafforzare il presidio della relazione e dei rischi operativi, anche in coerenza con il nuovo assetto delle Aree Territoriali, senza apportate modifiche agli attuali criteri di segmentazione, verranno attuati i seguenti interventi organizzativi:

- razionalizzazione dei Centri Private e Family Office al fine di ottimizzare la copertura territoriale. I Centri potranno avere dei distaccamenti (c.d. "Corner Private") all'interno dei quali opereranno i Private Banker. I Centri Private attuali passeranno da 73 a 48 e verranno mantenuti 19 Corner Private. Gli attuali 15 Distaccamenti verranno mantenuti come Corner. I Centri Family Office passeranno da 6 a 5 con mantenimento di 1 Corner;
- implementazione di un nuovo assetto organizzativo, con ridenominazione degli attuali Ruoli dei Centri Private e dei Centri Family Office, che saranno coordinati da un Branch Manager, al quale non verranno assegnati clienti. Nei Centri di dimensioni medio/grandi (minimo 8 Risorse) i Gestori saranno organizzati in logica di team, con il coordinamento operativo di un Team Manager, a sua volta portafogliato;
- introduzione, all'interno dei Centri Family Office, dello "Specialista Wealth Management", a diretto riporto del Branch Manager, al fine di garantire un presidio consulenziale tempestivo ed esclusivo per il Centro Family Office di riferimento.

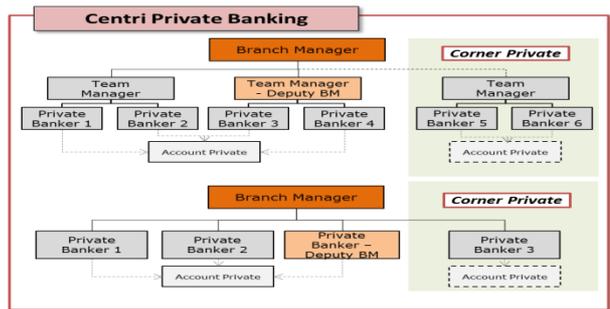
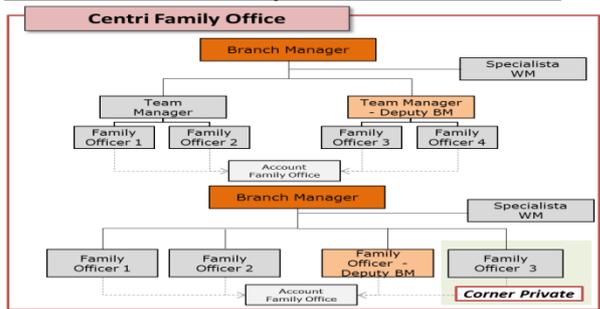
All'interno di tali Centri viene confermata la figura dell'Account.



Struttura Centri Family Office e Private AS-IS



Struttura Centri Family Office e Private TO-BE



Sotto il profilo degli organici, al 01.12.2017 i Centri Family Office impiegano 38 Risorse e i Centri Private 402. Non sono previste variazioni a seguito della manovra.

* * *

In allegato:

1. (Cfr. all. 1) il dettaglio dei Centri specialistici suddivisi per Area e Direzione Territoriale di riferimento.
2. (Cfr. all. 2) il dettaglio degli Organici al 01.12.2017 dei mercati Corporate e Wealth Management.

* * *

Il ridisegno organizzativo dei modelli distributivi dei Mercati Corporate e Wealth Management prevede modalità e tempi di attuazione immediatamente successivi alla messa a terra della razionalizzazione e riassetto organizzativo delle Aree Territoriali e delle Direzioni Territoriali prevista dalla seconda decade del mese di febbraio 2018.

Allo scopo di analizzare i riassetti descritti nonché le relative ricadute sulle risorse coinvolte in termini di mobilità professionale e territoriale, **l'Azienda da immediato avvio, ai sensi delle vigenti disposizioni di contratto, alla procedura sindacale sopra descritta, dichiarando, sin d'ora, la disponibilità ad incontrarsi, il giorno 21 p.v. ore 14.30, in Siena, P.zza Salimbeni – c/o Sala S. Donato.**

Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.A.